

Arnulfo R. Gómez

***Resumen de las
Actividades de Promoción Comercial
realizadas en relación con
España y Europa Occidental
por
Arnulfo R. Gómez***

Febrero 23 de 2021

arnulforgomez@outlook.com

Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

Coordinador de Consejerías para Europa Occidental. 1987-1990

- Secuencia del Proyecto de Promoción de Exportación de Aguacate al Mercado Europeo que propuso e inició en 1984, como Consejero Comercial en BENELUX y Países Escandinavos, lo que permitió iniciar la exportación continua y sistemática de aguacate mexicano de **11,800 toneladas en 1988** con valor de **24 millones US** a Europa.

A partir de 2016, el aguacate se constituyó en la **principal exportación agrícola mexicana** y México en el **primer exportador mundial**. En 2019 su exportación total fue de **3,104 millones US (1 millón 289,930 tons.)**

- Coordinación de actividades con la Comisión de la CEE, logrando la aprobación, financiamiento y desarrollo del **Proyecto de Promoción de Exportación de melón, mango y piña frescos**; coco rallado, jugos de cítricos; y el Proyecto de Cooperación en Materia de Diseño de Muebles y Artículos de Cuero, en la Comisión Mixta México-CEE 1989. En el año 2020, **México se convirtió en el segundo exportador de mango a nivel mundial con 449 millones US**

- Elaboración de la propuesta de BANCOMEXT para el Acuerdo de Tercera Generación con la Comunidad Económica Europea, misma que fue utilizada en su totalidad por la SRE para las negociaciones, en las que adicionalmente propuse la inclusión y adopción del **elemento del país donador** en las reglas de origen a fin de favorecer el proceso de integración con la CEE a través del **valor de contenido regional que actualmente se maneja bajo el concepto de “cadenas de valor”**

- Promoción de diversos proyectos de inversión europeos en México, destacando el **proyecto de inversión de la empresa francesa Grupo Valeo en México** con el objetivo de producir pasta para embragues y balatas de frenos cumpliendo con las normas ecológicas de la CEE y el de la empresa sueca Ikea, fabricante de muebles

- Preparación del Foro **México ante la creación del Mercado Único Europeo**, realizado con la participación conjunta de la SRE, SECOFI, CEMAI y BANCOMEXT

- Coordinación del **Proyecto de Cooperación Económica con la Comisión de la CE (EC Investment Partners)**, mismo que propició la conexión de México al BC-Network de la Comunidad, la creación del Business Council México-CE y el establecimiento del **Programa de Cooperación Industrial 1989-1992 entre México y la CE** (Programa de Warwick de Promoción de Inversiones y Transferencia de Tecnología **LANPITT: Latin American Network for Promotion of Investment and Transfer of Technology**), que incluyó el **1er Foro México-Europa de Promoción de Inversiones**, mismo que dio origen a los **Foros de Promoción Sectorial México-Europa**

- Promoción del Programa de Intercambio de Información y Homologación de Normas entre México y la CEE mismo que formó parte del Programa Warwick de Promoción de Inversiones y Transferencia de Tecnología **LANPITT**

- Preparación del viaje del Presidente Lic. Carlos Salinas de Gortari a Portugal, Reino Unido, Bélgica, RFA y Suiza; la visita a México del Rey de España, Juan Carlos I, participación en el Grupo de Trabajo establecido para implementar la línea de crédito conocida como **Línea del Rey**; y coordinación del **1º Foro de Inversiones Españolas en México**

Arnulfo R. Gómez

Preparación para la participación del Presidente Carlos Salinas de Gortari en el Foro Económico Mundial de Davos, 1989.

- Elaboración de Programas Anuales de Actividades de BANCOMEXT con el Centre Français du Commerce Extérieur, el Instituto Español de Comercio Exterior, el CBI de Holanda y el ICE de Italia; así como diversos proyectos de acuerdos con organismos europeos de promoción de exportaciones, con sus respectivos programas de trabajo. El Programa realizado con el Centre Français du Commerce Extérieur permitió definir la **nueva estructura y el esquema de servicios de asesoría del Centro de Servicios al Comercio Exterior de BANCOMEXT.**

- Miembro de la Delegación Mexicana en las reuniones de la Comisión Mixta México-Comunidad Europea, México-Suecia y Reunión Conjunta México-Suiza.

INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR (IMCE)

Cónsul en Rotterdam y Consejero Comercial de México para BENELUX y Países Escandinavos, acreditado ante la Comunidad Económica Europea. 1983-85

- Definición del Programa de Cooperación Técnica con el CBI (Instituto Holandés para la Cooperación con Países en Vías de Desarrollo), que se inició con tres becas para el Curso MatchMaker, y la promoción de productos mexicanos en el mercado holandés entre los que cabe destacar botas vaqueras, calzado, vinos, guantes de carnaza, guantes de látex, grifería, hilos, prendas de algodón etc., los cuales fueron exhibidos en el Centro de Exposiciones del CBI en Rotterdam. Asimismo, se inició el estudio para desarrollar un proyecto de promoción y exportación de flores cortadas

- Negociación para la adquisición de 2,000 toneladas de semilla de papa holandesa por parte de la Asociación de Agricultores del Río Fuerte del Sur, Sinaloa

- Promoción para la venta de la Cervecería Cuauhtémoc y la Cervecería Moctezuma, a Amstel Beer, empresa filial de Heineken, operación que fue cancelada por instrucciones del Gobierno Federal Mexicano. En el año 2010, estas empresas fueron adquiridas por el corporativo de la empresa Heineken

- Promoción del **Proyecto de Cooperación Industrial México-CEE**, que propició el encuentro con empresarios europeos interesados en más de 100 proyectos de coinversión en México, en Chevetogne, Bélgica

- Coordinación de la visita del Subsecretario de Inversión Extranjera de México a Holanda, celebrando el Seminario de Promoción de Inversión en México en el Castillo de Wittenburg, con la participación de importantes empresas holandesas como: Akzo, Gist Brocades, DMV Campina, Lever, Amstel Beer, Philips etc., la mayor parte de las cuales han invertido en México

- Participación en la negociación de Transportación Aérea Mexicana (TAM) y KLM, que concluyó con el compromiso de reserva de espacio con tarifa preferencial para el envío de productos perecederos mexicanos a Europa, programa que se inició con la exportación de espárragos mexicanos al mercado europeo

- Cooperación con las autoridades del Puerto de Rotterdam a fin identificar productos mexicanos que pudieran utilizar el Puerto como acceso ideal y centro de distribución al mercado europeo por sus facilidades logísticas y conectividad

Arnulfo R. Gómez

- Asistencia a CONASUPO y DMV Campina para homologar la producción de leche en polvo holandesa de acuerdo con estándares y normas mexicanas a fin de evitar el contagio por bacterias de la fiebre aftosa

- Asistencia a la Unión Nacional de Productores y Exportadores de Raíz de Zacatón (UNPRAZA), a fin de renovar los contratos con sus representantes en Holanda y Bélgica para distribuir sus productos en el resto de Europa, definiendo territorios, clasificación y estándares, presentación del producto, volúmenes, tiempos de entrega etc.

- Creador y conductor del **Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate Mexicano al Mercado Europeo**, mismo que fue financiado por la Comisión de la Comunidad Económica Europea a fondo perdido por 250,000 ECUS

- Miembro de la Delegación Mexicana en la Comisión Mixta México-Comunidad Económica Europea en 1984, habiendo definido el Programa de Acción y Cooperación con la CEE, que dio como resultado, entre otros:

• **Aprobación y patrocinio del Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate al Mercado Europeo con financiamiento de ECU 250,000**, a fondo perdido, por parte de la CEE en la V Reunión de la Comisión Mixta México-Comunidad Económica Europea (CEE), en diciembre de 1984 en México

• Programa de Cooperación Técnica que se inició con 3 becas para funcionarios mexicanos, en materia de promoción de inversiones en el Irish Export Board en Dublín

- Promoción del Acuerdo de cooperación con el **Investment Fund for Developing Countries (IFU)**, organismo danés dedicado a financiar inversiones en países en desarrollo y mercados en crecimiento

- Preparación de la visita del Presidente Miguel de la Madrid a Bélgica

- Coordinación de la visita de directivos de Astilleros Unidos de Guaymas a Holanda con el objetivo de establecer un programa de cooperación técnica con Astilleros Damen

- Definición del Programa de Cooperación con el IMPOD (Organismo Sueco Promotor de Importaciones procedentes de Países en Desarrollo), mismo que se inició con un proyecto piloto de promoción de exportación de ajonjolí

Jefe de la Oficina Comercial de México para Cataluña y la Comunidad Valenciana. 1980

- Apertura de la Oficina Comercial de México para Cataluña y la Comunidad Valenciana, con sede en Barcelona, habiendo definido un programa de promoción comercial y de inversiones que incluyó como prioritarios a los sectores: automotriz, alimentario, tequila, textil, confección, calzado, juguetes y químico. Especial atención se dio a la empresa Torras Hostench interesada en desarrollar un proyecto de inversión en silvicultura y fabricación de papel, y al de Astilleros de Mataró de barcos pesqueros

- Coordinador de la participación de México en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona en 1980 en la que se realizó una promoción especial de Tequila con la presencia del Consorcio Internacional (COINSA), representando a 39 productores del estado de Jalisco.

Arnulfo R. Gómez

Consejero Comercial Adjunto de México en España y Portugal 1977-1980

- Establecimiento formal de la Consejería Comercial en Madrid con motivo de la reanudación de relaciones diplomáticas
- Inicio de las negociaciones para el suministro de petróleo a España y la participación accionaria de PEMEX en la empresa refinadora PETRONOR
- Coordinación del Programa de Cooperación Técnica entre la Dirección General de Aduanas de México con la Dirección de Aduanas de España, orientada a mejorar el reglamento del Programa de Tráfico de Perfeccionamiento Activo en México (Maquila) tomando como referencia la experiencia de España en la materia
- Participación en el establecimiento de la política de negociación de México con España y miembro de la Delegación Mexicana en las reuniones de la Subcomisión Mixta de Cooperación Comercial y Económica.
- Coordinación de actividades para el inicio de las Semanas de Promoción de México en la cadena de tiendas El Corte Inglés, que fue adoptada como esquema anual de promoción en sus principales almacenes en España, y que tuvo como base el Proyecto de Desarrollo de Proveedores a la Exportación.
- Estudio de la estructura y esquema de Promoción de Exportaciones, Inversiones e Internacionalización de Empresas del Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX)
- Estudio sobre la estructura de la importación de España a fin de identificar nichos de mercado con el objetivo de definir una estrategia de promoción de nuevos productos mexicanos en el mercado español con base en un proceso de inteligencia comercial en tres niveles
- Acuerdo con la Dirección de Estadísticas de España para la obtención de la lista completa de empresas españolas importadoras de productos mexicanos, lo que permitió hacer un censo sobre las características y usos de los productos adquiridos procedentes de México y las posibilidades de adquirir productos adicionales
- Coordinación del Programa de Cooperación entre la Subsecretaría de Abasto de México y el Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales (IRESCO), con el objetivo de conocer la normativa y operación de MERCOSA (Mercados Centrales de Origen) y MERCASA (Mercados Centrales de Abasto), y de transferir su experiencia en regulación de mercados a México
- Negociación para la eliminación de barreras no arancelarias para el acceso al mercado español de garbanzo (restricciones cuantitativas e impuestos compensatorios), globos y joyería de plata (restricciones cuantitativas) y harina de flor de cempaxúchitl (clasificación arancelaria)
- Promoción de inversiones concretando **39 proyectos** para la creación de empresas hispano-mexicanas, entre las cuales destacan los vinos espumosos Freixenet y la asociación estratégica de Astilleros Españoles con Astilleros Unidos de México basada en la transferencia de tecnología para la construcción de buques graneleros y atuneros
- Promoción del Proyecto de Asociación Estratégica entre Refrescos Pascual de México y Leche Pascual de España, así como la inversión de la empresa mexicana Látex Occidental en Valencia, España
- Asistencia a la Unión Nacional de Productores y Exportadores de Raíz de Zacatón (UNPRAZA), a fin de renovar el contrato de distribución con su representante en España con sede en Pamplona

Arnulfo R. Gómez

- Análisis y propuesta para la apertura de la Oficina Comercial de México para Cataluña y la Comunidad Valenciana
- Coordinador de la participación de México en:
 - Feria Internacional de la Alimentación de Barcelona "Alimentaria 80"
 - Feria Internacional de Muestras de Barcelona de 1979
 - Expoquimia, Salón Internacional de la Química de la Feria de Barcelona. 1979

Coordinador de Consejerías Comerciales para Europa Occidental. 1976-1977

- Encargado de implementar el Convenio Comercial firmado entre México y España, con motivo de la reanudación de relaciones diplomáticas entre ambos países y preparación del viaje del Presidente Lic. José López Portillo a España
- Coordinador de la Sección de Tecnología y Servicios en la Exposición México'77 en Madrid, España, 1977
- Creador del **Programa de Desarrollo de Proveedores Mexicanos para la Exportación**, 1976.
- Coordinador del Pabellón de México en la London Import-Expo patrocinada por The Import Opportunities Office for Developing Countries del Reino Unido y la Comisión de la CEE. 1976
- Encargado de establecer la posición del IMCE en la política de negociación y miembro de la Delegación Mexicana en las reuniones de Comisión Mixta México-Reino Unido (1976), México-CEE (1976), México-Italia (1977) y México-España (1977)
- Responsable de establecer la posición IMCE en la política de negociación con la CEE, durante la 1ª Reunión de la Comisión Mixta México-CEE, con los siguientes resultados:
 - Impresión folletos de promoción de productos de exportación mexicanos con fondos de la CEE (**25,000 ECU**)
 - Implementación del **1er Programa de Desarrollo de Proveedores Mexicanos** con las principales cadenas de tiendas europeas que se inició con una Misión de Compradores de Francia (La Samaritaine), Bélgica (Galeries Anspach), Holanda (Vrom and Dressman), Italia (La Rinasciente) y Alemania (Kaufhof) financiado por la CEE
 - Programa Demeter de Promoción de Inversiones a través del cual se identificaron más de 100 proyectos a desarrollar en México
 - Propuesta para el Reconocimiento de la Denominación de Origen del Tequila por parte de la CEE
- Participación activa en la preparación del Primer Coloquio México-Europa del CEMAI en 1977.